

# REGULAMIN KODÓW RABATOWYCH

VINPARTNER sp. z o.o.

## I. PODMIOT OBSŁUGUJĄCY

1. Podmiotem obsługującym kody rabatowe jest VINPARTNER spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marcina Kasprzaka 31/119, 01-234 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001217722, NIP: 5273200580, REGON: 543758021, kapitał zakładowy: 20.000,00 zł, adres e-mail do kontaktu: kontakt@weryfikujvin.pl, zwana dalej „Sprzedawcą”.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady udostępniania, stosowania oraz realizacji kodów rabatowych uprawniających do uzyskania zniżki przy zakupie produktów lub usług oferowanych przez Sprzedawcę za pośrednictwem platformy internetowej dostępnej pod adresem [www.weryfikujvin.pl](http://www.weryfikujvin.pl) lub innego kanału sprzedaży wskazanego przez Sprzedawcę.
3. Korzystanie z kodów rabatowych jest dobrowolne i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

---

## II. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

1. **Sprzedawca** – VINPARTNER sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z oferty Sprzedawcy, w szczególności dokonuje zakupu raportu, usługi, produktu cyfrowego lub innej usługi dostępnej w ofercie Sprzedawcy.
3. **Kod Rabatowy** – ciąg znaków alfanumerycznych, hasło, link lub inny mechanizm techniczny udostępniony przez Sprzedawcę, który po prawidłowym zastosowaniu może uprawniać Klienta do uzyskania zniżki przy zakupie Produktu.
4. **Produkt** – raport, usługa elektroniczna, produkt cyfrowy, dostęp, pakiet lub inna usługa oferowana przez Sprzedawcę, w szczególności raport dotyczący pojazdu lub historii pojazdu.
5. **Kredyty** – wcześniej zakupione przez Klienta środki, punkty, pakiety, limity lub uprawnienia umożliwiające pobranie lub zakup raportów bez dokonywania odrębnej płatności za pojedynczy raport w chwili jego zamawiania.

6. **Promocja** – akcja promocyjna, rabatowa, marketingowa, sprzedażowa lub specjalna oferta organizowana przez Sprzedawcę.
  7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Kodów Rabatowych VINPARTNER sp. z o.o.
- 

### III. OTRZYMANIE KODU RABATOWEGO

1. Kod Rabatowy może zostać udostępniony Klientowi przez Sprzedawcę w szczególności:
    - a. za pośrednictwem wiadomości e-mail,
    - b. w serwisie internetowym Sprzedawcy,
    - c. w mediach społecznościowych,
    - d. w materiałach marketingowych lub reklamowych,
    - e. w ramach współpracy z partnerami handlowymi lub marketingowymi,
    - f. w inny sposób określony przez Sprzedawcę.
  2. Kod Rabatowy może zostać udostępniony jako indywidualny kod przypisany do konkretnego Klienta albo jako kod ogólnodostępny, możliwy do wykorzystania przez większą liczbę Klientów.
  3. Kod Rabatowy może mieć formę:
    - a. ciągu znaków wpisywanego przez Klienta w odpowiednim polu formularza zakupowego,
    - b. linku aktywującego rabat automatycznie,
    - c. innego mechanizmu technicznego wskazanego przez Sprzedawcę.
  4. Samo otrzymanie Kodu Rabatowego nie oznacza zawarcia umowy sprzedaży ani nie gwarantuje możliwości skorzystania z rabatu, jeżeli nie zostaną spełnione warunki określone w niniejszym Regulaminie, treści danej Promocji lub komunikacie dotyczącym danego Kodu Rabatowego.
- 

### IV. WARUNKI KORZYSTANIA Z KODU RABATOWEGO

1. Wysokość zniżki wyrażonej Kodem Rabatowym ustala każdorazowo Sprzedawca.
2. Kod Rabatowy może przewidywać zniżkę określoną:

- a. procentowo,
  - b. kwotowo,
  - c. w inny sposób wyraźnie wskazany przez Sprzedawcę.
3. Kod Rabatowy może dotyczyć wszystkich Produktów albo wyłącznie wybranych Produktów, kategorii Produktów, wariantów zakupu lub form płatności.
4. Sprzedawca może ograniczyć możliwość wykorzystania Kodu Rabatowego w szczególności:
  - a. czasowo, poprzez określenie terminu ważności Kodu Rabatowego,
  - b. ilościowo, poprzez określenie maksymalnej liczby użyci Kodu Rabatowego,
  - c. do określonej grupy Klientów,
  - d. do określonego Produktu lub grupy Produktów,
  - e. do określonego kanału sprzedaży,
  - f. do określonej minimalnej lub maksymalnej wartości zamówienia.
5. Informacje o ograniczeniach, o których mowa w ust. 4, mogą być podane w treści komunikatu dotyczącego danego Kodu Rabatowego, w warunkach danej Promocji, w wiadomości przekazującej Kod Rabatowy lub w serwisie internetowym Sprzedawcy.
6. Kody Rabatowe nie łączą się ze sobą. W ramach jednego zamówienia Klient może wykorzystać tylko jeden Kod Rabatowy, chyba że Sprzedawca wyraźnie postanowi inaczej.
7. Kod Rabatowy nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, ofertami specjalnymi, akcjami marketingowymi, programami lojalnościowymi ani innymi preferencjami cenowymi oferowanymi przez Sprzedawcę, chyba że Sprzedawca wyraźnie postanowi inaczej.
8. Kod Rabatowy nie może być łączony z zakupem, pobraniem lub uzyskaniem raportu w ramach dostępnych kredytów, tzw. pakietów, limitów lub wcześniej zakupionych raportów.
9. Kod Rabatowy może zostać zastosowany wyłącznie przy zakupie Produktu opłacanego bezpośrednio w ramach danego zamówienia, o ile warunki danego Kodu Rabatowego nie stanowią inaczej.

10. Kod Rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę, ekwiwalent pieniężny, Kredyty, punkty, saldo Klienta ani inne świadczenie zastępcze.
11. Kod Rabatowy nie może zostać wykorzystany po upływie terminu jego ważności, po wyczerpaniu limitu użycia albo w przypadku niespełnienia warunków wskazanych przez Sprzedawcę.
12. Klient jest odpowiedzialny za prawidłowe zastosowanie i użycie Kodu Rabatowego, w szczególności za:
  - a. wpisanie prawidłowej treści Kodu Rabatowego,
  - b. sprawdzenie, czy Kod Rabatowy został aktywowany przed złożeniem zamówienia,
  - c. sprawdzenie, czy cena zamówienia została obniżona zgodnie z warunkami Kodu Rabatowego,
  - d. użycie Kodu Rabatowego w terminie jego ważności,
  - e. użycie Kodu Rabatowego zgodnie z jego przeznaczeniem.
13. Jeżeli Klient nie zastosuje Kodu Rabatowego przed złożeniem zamówienia, Sprzedawca nie ma obowiązku naliczenia rabatu po dokonaniu zakupu, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej albo Sprzedawca indywidualnie postanowi inaczej.
14. W przypadku zwrotu, odstąpienia od umowy, anulowania zamówienia lub innego zakończenia transakcji, w której wykorzystano Kod Rabatowy, Kod Rabatowy nie musi zostać ponownie aktywowany ani zwrócony Klientowi, chyba że Sprzedawca postanowi inaczej.
15. Sprzedawca może odmówić realizacji Kodu Rabatowego, jeżeli:
  - a. Kod Rabatowy jest nieważny, nieaktywny, błędny lub wygasły,
  - b. został wykorzystany wcześniej,
  - c. został użyty po wyczerpaniu limitu użycia,
  - d. Klient nie spełnia warunków skorzystania z Kodu Rabatowego,
  - e. zachodzi podejrzenie nadużycia, obejścia Regulaminu lub użycia Kodu Rabatowego niezgodnie z jego przeznaczeniem,

- f. Kod Rabatowy jest łączony z innym kodem, promocją lub Kredytami wbrew niniejszemu Regulaminowi.
- 

#### V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją niniejszego Regulaminu jest VINPARTNER sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
  2. Dane osobowe Klientów mogą być przetwarzane w szczególności w celu:
    - a. obsługi Kodu Rabatowego,
    - b. realizacji zamówienia,
    - c. rozpatrywania reklamacji,
    - d. dochodzenia lub obrony roszczeń,
    - e. wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa.
  3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o prawach osób, których dane dotyczą, powinny zostać określone w polityce prywatności Sprzedawcy.
  4. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem e-mail: kontakt@weryfikujvin.pl.
  5. Korzystanie z Kodu Rabatowego jest dobrowolne, jednak brak podania danych niezbędnych do realizacji zamówienia lub obsługi reklamacji może uniemożliwić skorzystanie z Kodu Rabatowego lub rozpatrzenie zgłoszenia.
- 

#### VI. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące Kodów Rabatowych Klient może zgłaszać Sprzedawcy:
  - a. w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@weryfikujvin.pl,
  - b. w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedawcy: ul. Marcina Kasprzaka 31/119, 01-234 Warszawa.
2. W celu usprawnienia rozpatrzenia reklamacji Klient powinien wskazać:
  - a. imię i nazwisko albo nazwę Klienta,
  - b. adres e-mail lub inne dane kontaktowe,

- c. treść Kodu Rabatowego, którego dotyczy reklamacja,
  - d. opis problemu,
  - e. datę próby użycia Kodu Rabatowego,
  - f. numer zamówienia, jeżeli został nadany,
  - g. oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji.
3. Klient może dołączyć do reklamacji dowody potwierdzające zgłaszane okoliczności, w szczególności zrzuty ekranu, potwierdzenia płatności, wiadomości e-mail lub inne dokumenty.
  4. Sprzedawca rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują inny termin.
  5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Klientowi na adres e-mail lub w inny sposób wskazany przez Klienta w zgłoszeniu reklamacyjnym.
  6. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają praw Klienta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów dotyczących konsumentów.

---

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
  - a. zmiany przepisów prawa,
  - b. zmiany sposobu udostępniania lub obsługi Kodów Rabatowych,
  - c. zmiany funkcjonalności platformy internetowej [www.weryfikujvin.pl](http://www.weryfikujvin.pl),
  - d. konieczności doprecyzowania zasad korzystania z Kodów Rabatowych,
  - e. przeciwdziałania nadużyciom.
2. Do Kodów Rabatowych udostępnionych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili udostępnienia Kodu Rabatowego, chyba że zmiana Regulaminu jest korzystna dla Klienta albo bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, jeżeli znajdują zastosowanie.
4. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania przez Sprzedawcę, chyba że Sprzedawca wskaże inny termin wejścia w życie.
6. Aktualna treść Regulaminu powinna być dostępna dla Klientów na platformie internetowej [www.weryfikujvin.pl](http://www.weryfikujvin.pl) lub w innym miejscu wskazanym przez Sprzedawcę.